



Estatutos de la
Organización de ***Rubber México***





México

VISIÓN

Proveer en México un ambiente de unidad, respeto y fraternidad uniendo a la comunidad rubber, fetichistas e interesados, así como a miembros de otras comunidades BDSM en el país.

Enfocándonos siempre en promover y educar respecto a la cultura rubber a todo aquel que esté interesado en conocer acerca de estos fetiches.

MISIÓN

Crear de forma anual un evento en donde se seleccionará a un representante Rubber de México, “Rubber México” que si así lo desea puede participar en el concurso de “Mr International Rubber” (MIR).

Así como dar más visibilidad al movimiento Rubber en el país ayudando a crecer la comunidad Rubber en general.

VALORES

- **Respeto:** Una comunidad bien formada y unida puede romper tabús, manteniendo la comunión, la educación y la solidaridad es como la organización se regirá.
- **Fraternidad:** Apoyar a nuestros hermanos y hermanas fetichistas como si todos fuéramos uno.
- **Difusión:** Siendo México uno de los países con mayor población en el mundo. Tenemos la firme convicción de que hay muchos hermanos interesados por el rubber y que quieren formar parte de una comunidad fetichista de látex, por lo que RMx siempre buscará estar presente y tener alcance entre las comunidades BDSM de México.
- **Conocimiento:** Educar a todos los interesados en cómo comenzar y definir sus fetiches o filias.

¿Qué es RMx?

RMx es una organización completamente voluntaria que organiza un evento anual en donde el objetivo es reunir a fetichistas de Rubber de México y buscar entre los que quieren participar al representante del Rubber de ese año, sus colaboradores no tienen salarios, donan cientos de horas de su tiempo y esfuerzo durante todo un año para garantizar que el evento anual se desarrolle sin contratiempos y garantizando que todos los aspectos del evento se ejecuten a la perfección.

Dentro de Rubber México existirán los siguientes cargos:

Comité Organizador: Los encargados de llevar a cabo el concurso anual para la elección de Rubber México, además de dirigir las juntas de RMx.



Community Managers: encargados de mantener activas las cuentas de redes sociales de RMx, actualizándose con eventos rubber. Dentro de este apartado podrá haber otros colaboradores que donarán su tiempo para apoyar a la organización.

Aliados externos: Serán la liga oficial con la organización MIR para comunicar las actividades de RMx y la elección del ganador anual.

Representantes de Grupos Mexicanos: Cada grupo mexicano de Rubber puede elegir a un representante que se dedicará a externar las necesidades y propuestas de su grupo.

Definiciones y funciones:

Comité Organizador

El comité organizador de Rubber México estará conformado por 5 personas todos con el mismo voto, encargados de llevar a cabo el evento anual para la selección del representante. El comité tiene dos responsabilidades principales, con los siguientes objetivos y responsabilidades:

- Responsabilidad exclusiva de coordinar y llevar a cabo la competencia de RMx:
 - Establecer la fecha del evento y publicarla mínimo 30 días antes del evento, considerando otras fechas y fiestas que ocurran en el país para evitar empalmar Rubber Mx con otros eventos.
 - Encontrar un lugar apropiado para el evento, que se adecúe a la misión, visión y valores, además de que nos den las accesibilidades que requiere el concurso.
 - Revisar y publicar las reglas para participación, con un mínimo de 60 días de anticipación, todos los miembros del comité deben de aprobar estas reglas..
 - Buscar patrocinadores para el evento.
 - Seleccionar a los jueces para el evento, de acuerdo a la disponibilidad de los ganadores internacionales de Mr Rubber locales, así como de figuras públicas Kinky.
 - Estar en contacto con MIR para tener representantes internacionales en el evento.
 - *Es responsabilidad exclusiva del Comité Organizador hacer las decisiones sobre el concurso anual de RMx, decididas con voto mayoritario (mínimo 2 de 3) en todos los casos.*
- Coordinar a todos los voluntarios que formen parte del equipo RMx en seguir la visión, misión, y valores de la organización:
 - Mantener publicidad en redes sociales.
 - Buscar patrocinadores para las actividades de RMx más allá del concurso.
 - Escuchar las necesidades de los Community Managers, los Aliados Externos y los Representantes de Grupos Mexicanos para así poder llevar a cabo las propuestas en conjunto y ayudar a crecer la comunidad o mejorar el evento.
 - *El Comité Organizador coordinará las juntas de RMx para decidir, junto con los asistentes, cuando se pueden implementar más eventos y dinámicas, teniendo en cuenta la necesidad de voluntarios y demás recursos para llevar estos a cabo. Las decisiones más allá del concurso se harán por consenso en las juntas, siempre y cuando el Comité Organizador este de acuerdo que hay suficientes recursos.*



Selección del Comité Organizador: el Comité Organizador siempre deberá de estar compuesto por mínimo 3 miembros con igual posición. Después de su primera formación, en caso de tener que salirse un miembro, se anunciará la búsqueda de un nuevo miembro del Comité Organizador en las redes sociales de RMx. Se dará un plazo mínimo de 30 días y máximo de 60 días a que aquellos interesados en formar parte del Comité Organizador manden una nominación por escrito. La nominación deberá de explicar las ideas que tenga el nominado para RMx, y deberá de confirmar su aceptación de la visión, misión, y valores de RMx. Los dos miembros restantes del Comité Organizador (con el consejo, si es posible, del miembro saliente) seleccionarán por unanimidad a la tercera persona dentro de 30 días después de cerradas las nominaciones. Los miembros del Comité Organizador pueden seguir en su posición siempre y cuando residan en México tengan el tiempo necesario para cumplir sus obligaciones.

Community Managers

Los community managers (CM) de Rubber México podrán variar dependiendo del tráfico en la página y las redes sociales. Los CM son encargados de promover la cultura rubber por medio de *social media*, así como asesorar a las personas que estén interesadas en este fetiche.

Tienen como sus responsabilidades:

- Realizar posteos de contenido en Facebook, Twitter e Instagram de forma constante.
- Monitorizar las redes sociales revisando las estadísticas así como la audiencia.
- Informar a interesados por el fetiche.
- Mantener un ambiente de acuerdo a los valores de RMx en redes sociales.
- Atender a las campañas publicitarias pagadas que se lleven a cabo en las redes sociales de RMx, el dinero de estas campañas siempre será donado.

Queda estrictamente prohibido que los Community Managers exprese en las redes sociales de RMx o en sus perfiles sociales personales algún mensaje que vaya en contra a los valores de RMx. Como tal al ser Community Managers se es vocero de la organización así que se debe buscar en todo momento ser incluyente y respetuoso.

Designación como Community Manager: para ser designado oficialmente como un CM, la persona deberá de firmar la carta de aceptación de Responsabilidades en el anexo a estos estatutos, y seguir siempre la visión, misión, y valores de RMx. El Comité Organizador acepta la designación con un voto mayoritario. De igual manera, el Comité Organizador puede mandar un aviso en caso de que se violenten la visión, misión, o valores, y si después de 15 días se considera necesario quitar la asignación al CM con un voto mayoritario.



Aliados externos

Serán todos los miembros de la comunidad rubber mundial que estén interesados en apoyarnos y mantener enlaces con MIR o alguna otra organización o comunidad rubber del mundo. Como tal no tienen funciones específicas ya que podrán colaborar con lo que consideren necesario.

Representantes de grupos mexicanos

Como en todas las comunidades, hay distintos grupos que en conjunto conforman a la comunidad. Consideramos que todos deben tener voz y voto. Queremos escuchar sus propuestas y que sean proactivos. Y que a la vez tengan los mismos valores, junto con la misión y visión que la organización Rubber Mx tiene.

Para efecto de este punto, un “grupo Mexicano de Rubber” se define como un grupo de mínimo tres (3) personas que puede demostrar juntarse regularmente (mínimo tres (3) veces por año) para utilizar vestimenta u otro equipo de rubber durante sus eventos.

Las responsabilidades de los representantes serán:

- Asistir a las juntas de RMx.
- Contar con propuestas de mejora para hablarlas dentro de las reuniones y ser accesibles para implementarlas con el comité organizador.
- Atender las necesidades de cada miembro de su grupo pues ellos serán los voceros oficiales.
- Informar a su grupo sobre todas las actividades de RMx
- Hacer publicidad del evento anual de RMx con sus miembros
- Ayudar en todo lo posible a llevar a cabo el evento anual de RMx

Los representantes de grupos tienen que seguir la misión, visión, y valores de RMx durante las juntas y en cualquier comunicación al público relacionada con RMx. De igual manera, los grupos deben de escoger a un representante que pueda proveer ayuda a la organización del concurso en base a sus responsabilidades.

Dicho esto cada grupo Mexicano de Rubber puede mandar a un representante al comité directivo, con voz para proponer sus ideas y ayudar a implementarlas.

Designación como Representante de Grupo: para ser designado oficialmente como un Representante de Grupo, el grupo y la persona **deberán de firmar la carta de Aceptación de responsabilidades en el anexo a estos estatutos, y seguir siempre la visión, misión, y valores de RMx.** La aceptación firmada de este anexo dará entrada al grupo y su representante a las juntas de la RMx. El Comité Organizador puede mandar un aviso en caso de que se violenten la visión, misión, o valores, y si después de 15 días se considera necesario quitar la representación del grupo con un voto mayoritario. El grupo podrá entrar nuevamente, por una vez, a RMx volviendo a firmar el anexo y respondiendo a los puntos del aviso por escrito del Comité Organizador. Si un grupo violenta la visión, misión, o valores de RMx más de una vez, ya no podrá formar parte de RMx.



Sobre el ganador de RMx:

- El ganador anual de Rubber México será la imagen oficial de Rubber para México, quien orgullosamente le informe al público en general sobre nuestra comunidad y quien invite a nuevas personas a unirse.
- Realizar reuniones esporádicas para integrar y educar a rubberistas e interesados en el rubber para poder conocernos y hacer de esto una comunidad más grande, fraterna y respetuosa.
- Mantener presencia en eventos fetichistas de México.

Independencia de RMx:

El evento anual de RMx es independiente a cualquier grupo, durante el evento no habrá favoritismos por parte del comité organizador o los jueces. Todos los grupos que asistan al evento tendrán la misma visibilidad si así lo desean.

Toda la publicidad de RMx en general y en redes sociales mostrará imágenes y fotografías de todo aquel que quiera aparecer en ellas y pertenezca a la comunidad Rubber sea cual sea su grupo. Ya que las redes sociales de RMx son el espacio que la organización abre para que todo el que quiera tener visibilidad pueda tenerla.

Se invita por medio de redes sociales y publicidad a todos los eventos afines a la misión, visión y valores de RMx, así como a reuniones privadas de grupos o clubs en caso de que cada uno de ellos quiera que se le realice promoción.

Participación en el Concurso de Rubber México:

Los miembros del Comité Organizador, y en caso de tener sus parejas/esposos, no pueden participar como concursantes y no tienen voto en la selección de Rubber México. Los Community Manager solo pueden participar si renuncian a su cargo mínimo 60 días antes del concurso; no pueden ser jueces en el concurso. Los Representantes de Grupos sí pueden participar en el concurso de RMx, más no pueden ser jueces.

Juntas de RMx:

Se acordarán juntas cada cierto tiempo, de preferencia cada tres meses. El Comité Organizador anunciará las juntas oficiales de RMx en sus redes sociales mínimo una semana antes de la fecha programada. El anuncio de la junta proporcionará una agenda de puntos a tratar, y se podrá traer nuevos puntos después de los tratados en la agenda. Es necesario que el Comité Organizador asista a todas las juntas oficiales. Los CM y Representantes pueden hacer asistencia virtual o mandar comentarios por escrito antes de las juntas. Después de cada junta se publicará una minuta de los acuerdos logrados.



Las reuniones del Comité Organizador para tratar su responsabilidad exclusiva de la organización del evento se pueden llevar a cabo virtualmente o presencialmente. Es necesario que los tres miembros estén informados de todas las decisiones a tomar antes de tomar un voto. Todas las decisiones se deciden con mayoría simple (dos de tres). Las juntas de organización del concurso no tienen que ser públicas y no es necesario que se publiquen minutas. Sin embargo, se espera que el Comité Organizador de un reporte de sus votos y decisiones una las juntas de RMx.



Designación de Community Manager

Yo, _____ aceptó ser designado como Community Manager de RMx desde el día _____ del mes _____ del año _____ y hasta que decida de manera personal no ser voluntario en este puesto o en caso de que el Comité Organizador me pida, por escrito, dejar la posición.

Acepto seguir la visión, misión, y valores de RMx como vocero de la organización así buscaré en todo momento ser incluyente y respetuoso:

Visión: Proveer en México un ambiente de unidad, respeto y fraternidad uniendo a la comunidad rubber, fetichistas e interesados, así como a miembros de otras comunidades BDSM en el país. Enfocándonos siempre en promover y educar respecto a la cultura rubber a todo aquel que esté interesado en conocer acerca de estos fetiches.

Misión: Crear de forma anual un evento en donde se seleccionará a un representante Rubber de México, "Rubber México" que si así lo desea puede participar en el concurso de "Mr International Rubber" (MIR). Así como dar más visibilidad al movimiento Rubber en el país ayudando a crecer la comunidad Rubber en general.

Valores:

- **Respeto:** Una comunidad bien estructurada y unida puede romper tabús, manteniendo la comunión, la educación y la solidaridad es como la organización se regirá.
- **Fraternidad:** Apoyar a nuestros hermanos fetichistas como si todos fueran uno.
- **Difusión:** Siendo México uno de los países con mayor población en el mundo. Tenemos la firme convicción de que hay muchos hermanos interesados por el rubber y que quieren formar parte de una comunidad fetichista de látex, por lo que RMx siempre buscará estar presente y tener alcance entre las comunidades BDSM de México.
- **Conocimiento:** Educar a todos los interesados en cómo comenzar y definir sus fetiches o filias.

Y acepto las siguientes responsabilidades para promover la cultura rubber por medio de *social media*:

- Realizar posteos de contenido en Facebook, X e Instagram de forma constante.
- Monitorizar las redes sociales revisando las estadísticas así como la audiencia.
- Informar a interesados por el fetiche.
- Mantener un ambiente de acuerdo a los valores de RMx en redes sociales.
- Atender a las campañas publicitarias pagadas que se lleven a cabo en las redes sociales de RMx, el dinero de estas campañas siempre será donado.

Nombre y Firma: _____ Fecha: ____/____/____



Nominación de Grupo y Representante

El grupo _____ nombra a su representante _____ para ser miembro del grupo de RMx y contribuir a llevar a cabo el concurso de RMx y proponer otros eventos y dinámicas para la promoción de Rubber en México.

El grupo y su representante aceptan seguir la visión, misión, y valores de RMx:

Visión: Proveer en México un ambiente de unidad, respeto y fraternidad uniendo a la comunidad rubber, fetichistas e interesados, así como a miembros de otras comunidades BDSM en el país. Enfocándonos siempre en promover y educar respecto a la cultura rubber a todo aquel que esté interesado en conocer acerca de estos fetiches.

Misión: Crear de forma anual un evento en donde se seleccionará a un representante Rubber de México, "Rubber México" que si así lo desea puede participar en el concurso de "Mr International Rubber" (MIR). Así como dar más visibilidad al movimiento Rubber en el país ayudando a crecer la comunidad Rubber en general.

Valores:

- **Respeto:** Una comunidad bien estructurada y unida puede romper tabús, manteniendo la comunión, la educación y la solidaridad es como la organización se regirá.
- **Fraternidad:** Apoyar a nuestros hermanos fetichistas como si todos fueran uno.
- **Difusión:** Siendo México uno de los países con mayor población en el mundo. Tenemos la firme convicción de que hay muchos hermanos interesados por el rubber y que quieren formar parte de una comunidad fetichista de látex, por lo que RMx siempre buscará estar presente y tener alcance entre las comunidades BDSM de México.
- **Conocimiento:** Educar a todos los interesados en cómo comenzar y definir sus fetiches o filias.

Y aceptan las siguientes responsabilidades específicas:

- Asistir a las juntas de RMx.
- Contar con propuestas de mejora para hablarlas dentro de las reuniones y ser accesibles para implementarlas con el comité organizador.
- Atender las necesidades de cada miembro de su grupo pues ellos serán los voceros oficiales.
- Informar a su grupo sobre todas las actividades de RMx
- Hacer publicidad del evento anual de RMx con sus miembros
- Ayudar en todo lo posible a llevar a cabo el evento anual de RMx

El grupo y su representante aceptan que el Comité Organizador puede informarles de violentar la visión, misión o valores de RMx y pedir solución o en caso que no se resuelva, salir del grupo.

Presidente, Director, o similar del Grupo:

Nombre y Firma: _____ Fecha: ____/____/____

Representante ante RMx:

Nombre y Firma: _____ Fecha: ____/____/____



Bitácora de Cambios

Fecha	Cambio	Por	Versión
2025-04-04	Cambio a género neutro y se agregan los estatutos de Rubber Latam y los estatutos en portugues.	SEP	v2.0
2019-08-07	Cambio en detalles	Fausto	V 1.4
2018-07-24	Procesos de selección de miembros; cartas de CM y Representantes	Alvar	V1.3
2018-07-19	Se adaptan varios incisos.	Leo	V1.2
2018-07-18	Se adaptan varios incisos.	Félix	V1.1
2018-04-07	Se crea el formato de Estatutos.	Alvar	V1



Estatutos de la Organización de ***Rubber Latam***





Latinoamérica

VISIÓN

Proveer en América Latina un ambiente de unidad, respeto y fraternidad uniendo a la comunidad rubber, fetichistas e interesados, así como a miembros de otras comunidades BDSM a lo largo del hemisferio. Enfocándonos siempre en promover y educar respecto a la cultura rubber a todo aquel que esté interesado en conocer acerca de estos fetiches.

MISIÓN

Crear de forma anual un evento en donde se seleccionará a un representante Rubber de toda América Latina, “Rubber Latam” que si así lo desea puede participar en el concurso de “Mr International Rubber” (MIR). Así como dar más visibilidad al movimiento Rubber en el país que resida ayudando a crecer la comunidad Rubber en general.

VALORES

- **Respeto:** Una comunidad bien formada y unida puede romper tabús, manteniendo la comunión, la educación y la solidaridad es como la organización se regirá.
- **Fraternidad:** Apoyar a nuestros hermanos y hermanas fetichistas como si todos fuéramos uno.
- **Difusión:** Creemos que toda la región de América Latina está lista para dar paso a varios grupos Rubber establecidos y con diferencias culturales y lingüísticas. Por eso mismo se buscará que el concurso Rubber Latam pueda ser un concurso itinerante que se mueva entre los distintos países que conforman esta región. También tomando en cuenta la diversidad de idioma de cada región, por lo que los idiomas oficiales del concurso serán los siguientes: español y el portugués.
- **Conocimiento:** Educar a todos los interesados en cómo comenzar y definir sus fetiches o filias. Al igual que ayudar a otros países a organizar sus propios eventos locales, regionales y nacionales rubber.

¿Qué es RL?

Rubber Latam (RL) es una organización totalmente voluntaria dedicada a organizar un evento anual que reúne a fetichistas del rubber de toda América Latina, con el fin de seleccionar a un representante regional. Todos sus colaboradores trabajan de manera honoraria, donando su tiempo y esfuerzo durante el año para asegurar que el evento se realice de manera profesional y sin contratiempos, cumpliendo con los estándares de calidad de la organización.

Tanto el logotipo como la página oficial de RL estarán bajo la administración del Comité Organizador de Rubber México, funcionando RL como una **filial regional coordinada desde México**.



Cargos dentro de Rubber Latam

- **Comité Organizador:** Encargado de coordinar y llevar a cabo el concurso anual para la elección de Rubber Latam, así como de dirigir las reuniones y toma de decisiones dentro de RL.
- **Aliados Externos:** Personas que servirán de enlace oficial con la organización Mr. International Rubber (MIR), y que facilitarán la comunicación entre RL y MIR sobre las actividades y el representante elegido.

Responsabilidades del Comité Organizador

- Establecer y anunciar la fecha del evento con al menos **seis meses de anticipación**, procurando evitar coincidencias con otros eventos regionales, incluyendo los organizados por Rubber México.
- Publicar la **convocatoria oficial** del evento.
- Coordinar la participación de **concursoantes y jueces**.
- Revisar y, en caso necesario, actualizar los **estatutos y reglamentos** del concurso.

Reglas específicas del concurso

- Los participantes deben tener al menos **21 años cumplidos al momento del concurso**.
- Cada país podrá inscribir un **máximo de cuatro concursoantes** por edición.
- En el caso específico de **México**, los postulantes deberán haber competido o ganado previamente en algún concurso fetichista de carácter nacional (como Rubber, Puppy, Leather, Vaquero, Oso, Dibujo o Fantasía Rubber).
- **Los miembros del Comité Organizador y sus parejas no podrán participar como concursoantes.**



Estatutos da Organização **Rubber Latam**





América Latina

VISÃO

Proporcionar um ambiente de união, respeito e fraternidade na América Latina, unindo a comunidade de rubber, fetichistas e interessados, bem como membros de outras comunidades BDSM em todo o hemisfério. Nós sempre nos concentramos em promover e educar qualquer pessoa interessada em aprender sobre esses fetiches e sobre a cultura de rubber.

MISSÃO

Criar um evento anual onde será selecionado um representante da comunidade de rubber de toda a América Latina, "Rubber Latam". Se desejarem, podem participar da competição "Mr. International Rubber" (MIR), além de dar maior visibilidade ao movimento de rubber no país onde reside, ajudando a desenvolver a comunidade de rubber em geral.

VALORES

- **Respeito:** Uma comunidade bem formada e unida pode quebrar tabus, mantendo a união, a educação e a solidariedade é como a organização será gerida.
- **Irmandade:** Apoiar nossos irmãos e irmãs fetichistas como se fôssemos todos um.
- **Disseminação:** Acreditamos que toda a região da América Latina está pronta para dar lugar a vários grupos de rubber estabelecidos com diferenças culturais e linguísticas. Por esse motivo, a competição Rubber Latam será uma competição itinerante que percorrerá os diferentes países desta região. Levando em conta também a diversidade linguística de cada região, os idiomas oficiais da competição serão o espanhol e o português.
- **Conhecimento:** Educar todas as partes interessadas sobre como começar e definir seus fetiches ou perversões. Além de **ajudar** outros países a organizar seus próprios eventos locais, regionais e nacionais de rubber.

O que é RL?

A Rubber Latam (RL) é uma organização totalmente voluntária dedicada a organizar um evento anual que reúne fetichistas de rubber de toda a América Latina, com o objetivo de selecionar um representante regional. Todos os seus colaboradores trabalham de forma honorária, doando seu tempo e esforço ao longo do ano para garantir que o evento ocorra de forma tranquila e profissional, atendendo aos padrões de qualidade da organização.

Tanto o logotipo quanto o site oficial da RL serão gerenciados pelo Comitê Organizador da Rubber México, com a RL operando como **uma subsidiária regional coordenada do México**.



Cargos na Rubber Latam

- **Comitê Organizador:** Responsável por coordenar e conduzir a competição anual para seleção do Rubber Latam, bem como dirigir reuniões e tomadas de decisões dentro da RL.
- **Apoiadores externos:** Indivíduos que servirão como contatos oficiais com a organização Mr. International Rubber (MIR) e que facilitarão a comunicação entre a RL e a MIR em relação às atividades e ao representante escolhido.

Responsabilidades do Comitê Organizador

- Estabelecer e anunciar a data do evento com pelo menos **seis meses de antecedência**, tomando cuidado para evitar sobreposições com outros eventos regionais, incluindo aqueles organizados pela Rubber México.
- Publicar a **chamada oficial** para o evento.
- Coordenar a participação dos **candidatos e avaliadores**.
- Revisar e, se necessário, atualizar os **estatutos e regulamentos** da competição.

Regras específicas do competição

- Os participantes devem ter pelo **menos 21 anos de idade no momento da competição**.
- Cada país pode registrar **no máximo quatro candidatos por edição**.
- No caso específico do **México**, os candidatos devem ter competido ou vencido anteriormente em uma competição nacional de fetiche (como Rubber, Filhote de Cachorro, Couro, Cowboy, Urso, Desenho ou Fantasia de Rubber).
- **Membros do Comitê Organizador e seus parceiros não poderão participares como competidores.**