



Estatutos de la
Organización de *Mr Rubber México*

México





Mr Rubber México



VISIÓN

Proveer en México un ambiente de unidad, respeto y fraternidad uniendo a la comunidad rubber, fetichistas e interesados, así como a miembros de otras comunidades BDSM en el país. Enfocándonos siempre en promover y educar respecto a la cultura rubber a todo aquel que esté interesado en conocer acerca de estos fetiches.

MISIÓN

Crear de forma anual un evento en donde se seleccionará a un representante Rubber de México, “Mr Rubber México” que si así lo desea puede participar en el concurso de “Mr International Rubber” (MIR).

Así como dar más visibilidad al movimiento Rubber en el país ayudando a crecer la comunidad Rubber en general.

VALORES

- **Respeto:** Una comunidad bien formada y unida puede romper tabús, manteniendo la comunión, la educación y la solidaridad es como la organización se regirá.
- **Fraternidad:** Apoyar a nuestros hermanos fetichistas como si todos fuéramos uno.
- **Difusión:** Siendo México uno de los países con mayor población en el mundo. Tenemos la firme convicción de que hay muchos hermanos interesados por el rubber y que quieren formar parte de una comunidad fetichista de látex, por lo que MRMx siempre buscará estar presente y tener alcance entre las comunidades BDSM de México.
- **Conocimiento:** Educar a todos los interesados en cómo comenzar y definir sus fetiches o filias.

¿Qué es MRMx?

MRMx es una organización completamente voluntaria que organiza un evento anual en donde el objetivo es reunir a fetichistas de Rubber de México y buscar entre los que quieren participar al representante del Rubber de ese año, sus colaboradores no tienen salarios, donan cientos de horas de su tiempo y esfuerzo durante todo un año para garantizar que el evento anual se desarrolle sin contratiempos y garantizando que todos los aspectos del evento se ejecuten a la perfección.



Dentro de Mr Rubber México existirán los siguientes cargos:

Comité Organizador: Los encargados de llevar a cabo el concurso anual para la elección de Mr Rubber México, además de dirigir las juntas de MRMx.

Community Managers: encargados de mantener activas las cuentas de redes sociales de MRMx, actualizándose con eventos rubber. Dentro de este apartado podrá haber otros colaboradores que donarán su tiempo para apoyar a la organización.

Aliados externos: Serán la liga oficial con la organización MIR para comunicar las actividades de MRMx y la elección del ganador anual.

Representantes de Grupos Mexicanos: Cada grupo mexicano de Rubber puede elegir a un representante que se dedicará a externar las necesidades y propuestas de su grupo.

Definiciones y funciones:

Comité Organizador

El comité organizador de Mr Rubber México estará conformado por 5 personas todos con el mismo voto, encargados de llevar a cabo el evento anual para la selección del representante. El comité tiene dos responsabilidades principales, con los siguientes objetivos y responsabilidades:

- Responsabilidad exclusiva de coordinar y llevar a cabo la competencia de MRMx:
 - Establecer la fecha del evento y publicarla mínimo 30 días antes del evento, considerando otras fechas y fiestas que ocurran en el país para evitar empalmar Mr. Rubber Mx con otros eventos.
 - Encontrar un lugar apropiado para el evento, que se adecúe a la misión, visión y valores, además de que nos den las accesibilidades que requiere el concurso.
 - Revisar y publicar las reglas para participación, con un mínimo de 60 días de anticipación, todos los miembros del comité deben de aprobar estas reglas..
 - Buscar patrocinadores para el evento.
 - Seleccionar a los jueces para el evento, de acuerdo a la disponibilidad de los ganadores internacionales de Mr Rubber locales, así como de figuras públicas Kinky.
 - Estar en contacto con MIR para tener representantes internacionales en el evento.
 - *Es responsabilidad exclusiva del Comité Organizador hacer las decisiones sobre el concurso anual de MRMx, decididas con voto mayoritario (mínimo 2 de 3) en todos los casos.*



Mr Rubber México



- Coordinar a todos los voluntarios que formen parte del equipo MRMx en seguir la visión, misión, y valores de la organización:
 - Mantener publicidad en redes sociales.
 - Buscar patrocinadores para las actividades de MRMx más allá del concurso.
 - Escuchar las necesidades de los Community Managers, los Aliados Externos y los Representantes de Grupos Mexicanos para así poder llevar a cabo las propuestas en conjunto y ayudar a crecer la comunidad o mejorar el evento.
 - *El Comité Organizador coordinará las juntas de MRMx para decidir, junto con los asistentes, cuando se pueden implementar más eventos y dinámicas, teniendo en cuenta la necesidad de voluntarios y demás recursos para llevar estos a cabo. Las decisiones más allá del concurso se harán por consenso en las juntas, siempre y cuando el Comité Organizador este de acuerdo que hay suficientes recursos.*

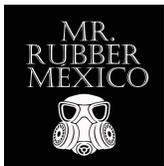
Selección del Comité Organizador: el Comité Organizador siempre deberá de estar compuesto por mínimo 3 miembros con igual posición. Después de su primera formación, en caso de tener que salirse un miembro, se anunciará la búsqueda de un nuevo miembro del Comité Organizador en las redes sociales de MRMx. Se dará un plazo mínimo de 30 días y máximo de 60 días a que aquellos interesados en formar parte del Comité Organizador manden una nominación por escrito. La nominación deberá de explicar las ideas que tenga el nominado para MRMx, y deberá de confirmar su aceptación de la visión, misión, y valores de MRMx. Los dos miembros restantes del Comité Organizador (con el consejo, si es posible, del miembro saliente) seleccionarán por unanimidad a la tercera persona dentro de 30 días después de cerradas las nominaciones. Los miembros del Comité Organizador pueden seguir en su posición siempre y cuando residan en México tengan el tiempo necesario para cumplir sus obligaciones.

Community Managers

Los community managers (CM) de Mr. Rubber México podrán variar dependiendo del tráfico en la página y las redes sociales. Los CM son encargados de promover la cultura rubber por medio de *social media*, así como asesorar a las personas que estén interesadas en este fetiche.

Tienen como sus responsabilidades:

- Realizar posteos de contenido en Facebook, Twitter e Instagram de forma constante.
- Monitorizar las redes sociales revisando las estadísticas así como la audiencia.
- Informar a interesados por el fetiche.
- Mantener un ambiente de acuerdo a los valores de MRMx en redes sociales.
- Atender a las campañas publicitarias pagadas que se lleven a cabo en las redes sociales de MRMx, el dinero de estas campañas siempre será donado.



Queda estrictamente prohibido que los Community Managers exprese en las redes sociales de MRMx o en sus perfiles sociales personales algún mensaje que vaya en contra a los valores de MRMx. Como tal al ser Community Managers se es vocero de la organización así que se debe buscar en todo momento ser incluyente y respetuoso.

Designación como Community Manager: para ser designado oficialmente como un CM, la persona deberá de firmar la carta de aceptación de Responsabilidades en el anexo a estos estatutos, y seguir siempre la visión, misión, y valores de MRMx. El Comité Organizador acepta la designación con un voto mayoritario. De igual manera, el Comité Organizador puede mandar un aviso en caso de que se violenten la visión, misión, o valores, y si después de 15 días se considera necesario quitar la asignación al CM con un voto mayoritario.

Aliados externos

Serán todos los miembros de la comunidad rubber mundial que estén interesados en apoyarnos y mantener enlaces con MIR o alguna otra organización o comunidad rubber del mundo. Como tal no tienen funciones específicas ya que podrán colaborar con lo que consideren necesario.

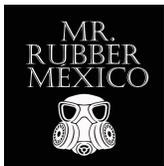
Representantes de grupos mexicanos

Como en todas las comunidades, hay distintos grupos que en conjunto conforman a la comunidad. Consideramos que todos deben tener voz y voto. Queremos escuchar sus propuestas y que sean proactivos. Y que a la vez tengan los mismos valores, junto con la misión y visión que la organización Mr. Rubber Mx tiene.

Para efecto de este punto, un “grupo Mexicano de Rubber” se define como un grupo de mínimo tres (3) personas que puede demostrar juntarse regularmente (mínimo tres (3) veces por año) para utilizar vestimenta u otro equipo de rubber durante sus eventos.

Las responsabilidades de los representantes serán:

- Asistir a las juntas de MRMx.
- Contar con propuestas de mejora para hablarlas dentro de las reuniones y ser accesibles para implementarlas con el comité organizador.
- Atender las necesidades de cada miembro de su grupo pues ellos serán los voceros oficiales.
- Informar a su grupo sobre todas las actividades de MRMx
- Hacer publicidad del evento anual de MRMx con sus miembros
- Ayudar en todo lo posible a llevar a cabo el evento anual de MRMx



Mr Rubber México



Los representantes de grupos tienen que seguir la misión, visión, y valores de MRMx durante las juntas y en cualquier comunicación al público relacionada con MRMx. De igual manera, los grupos deben de escoger a un representante que pueda proveer ayuda a la organización del concurso en base a sus responsabilidades.

Dicho esto cada grupo Mexicano de Rubber puede mandar a un representante al comité directivo, con voz para proponer sus ideas y ayudar a implementarlas.

Designación como Representante de Grupo: para ser designado oficialmente como un Representante de Grupo, el grupo y la persona **deberán de firmar la carta de Aceptación de responsabilidades en el anexo a estos estatutos, y seguir siempre la visión, misión, y valores de MRMx.** La aceptación firmada de este anexo dará entrada al grupo y su representante a las juntas de la MRMx. El Comité Organizador puede mandar un aviso en caso de que se violenten la visión, misión, o valores, y si después de 15 días se considera necesario quitar la representación del grupo con un voto mayoritario. El grupo podrá entrar nuevamente, por una vez, a MRMx volviendo a firmar el anexo y respondiendo a los puntos del aviso por escrito del Comité Organizador. Si un grupo violenta la visión, misión, o valores de MRMx más de una vez, ya no podrá formar parte de MRMx.

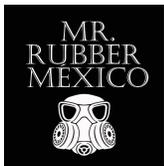
Sobre el ganador de MRMx:

- El ganador anual de Mr Rubber México será la imagen oficial de Rubber para México, quien orgullosamente le informe al público en general sobre nuestra comunidad y quien invite a nuevas personas a unirse.
- Realizar reuniones esporádicas para integrar y educar a rubberistas e interesados en el rubber para poder conocernos y hacer de esto una comunidad más grande, fraterna y respetuosa.
- Mantener presencia en eventos fetichistas de México.

Independencia de MRMx:

El evento anual de MRMx es independiente a cualquier grupo, durante el evento no habrá favoritismos por parte del comité organizador o los jueces. Todos los grupos que asistan al evento tendrán la misma visibilidad si así lo desean.

Toda la publicidad de MRMx en general y en redes sociales mostrará imágenes y fotografías de todo aquel que quiera aparecer en ellas y pertenezca a la comunidad Rubber sea cual sea su grupo. Ya que las redes sociales de MRMx son el espacio que la organización abre para que todo el que quiera tener visibilidad pueda tenerla.



Mr Rubber México



Se invita por medio de redes sociales y publicidad a todos los eventos afines a la misión, visión y valores de MRMx, así como a reuniones privadas de grupos o clubs en caso de que cada uno de ellos quiera que se le realice promoción.

Participación en el Concurso de Mr Rubber México:

Los miembros del Comité Organizador, y en caso de tener sus parejas/esposos, no pueden participar como concursantes y no tienen voto en la selección de Mr. Rubber México. Los Community Manager solo pueden participar si renuncian a su cargo mínimo 60 días antes del concurso; no pueden ser jueces en el concurso. Los Representantes de Grupos si pueden participar en el concurso de MRMx, más no pueden ser jueces.

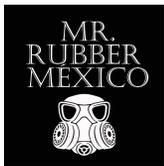
Juntas de MRMx:

Se acordarán juntas cada cierto tiempo, de preferencia cada tres meses. El Comité Organizador anunciará las juntas oficiales de MRMx en sus redes sociales mínimo una semana antes de la fecha programada. El anuncio de la junta proporcionará una agenda de puntos a tratar, y se podrá traer nuevos puntos después de los tratados en la agenda. Es necesario que el Comité Organizador asista a todas las juntas oficiales. Los CM y Representantes pueden hacer asistencia virtual o mandar comentarios por escrito antes de las juntas. Después de cada junta se publicará una minuta de los acuerdos logrados.

Las juntas del Comité Organizador para tratar su responsabilidad exclusiva de la organización del evento se pueden llevar a cabo virtualmente o presencialmente. Es necesario que los tres miembros estén informados de todas las decisiones a tomar antes de tomar un voto. Todas las decisiones se deciden con mayoría simple (dos de tres). Las juntas de organización del concurso no tienen que ser públicas y no es necesario que se publiquen minutas. Sin embargo, se espera que el Comité Organizador de un reporte de sus votos y decisiones una las juntas de MRMx.

Bitácora de Cambios

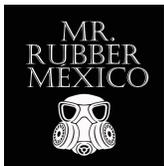
Fecha	Cambio	Por	Versión
2019-08-07	Cambio en detalles	Fausto	V 1.4
2018-07-24	Procesos de selección de miembros; cartas de CM y Representantes	Alvar	V1.3



Mr Rubber México



2018-07-19	Se adaptan varios incisos. (Por Leo)	Leo	V1.2
2018-07-18	Se adaptan varios incisos. (Por Félix)	Félix	V1.1
2018-04-07	Se crea el formato de Estatutos. (Por Alvar)	Alvar	V1



Mr Rubber México



Designación de Community Manager

Yo, _____ acepto ser designado como Community Manager de MRMx desde el día _____ del mes _____ del año _____ y hasta que decida de manera personal no ser voluntario en este puesto o en caso de que el Comité Organizador me pida, por escrito, dejar la posición.

Acepto seguir la visión, misión, y valores de MRMx como vocero de la organización así buscaré en todo momento ser incluyente y respetuoso:

Visión: Proveer en México un ambiente de unidad, respeto y fraternidad uniendo a la comunidad rubber, fetichistas e interesados, así como a miembros de otras comunidades BDSM en el país. Enfocándonos siempre en promover y educar respecto a la cultura rubber a todo aquel que esté interesado en conocer acerca de estos fetiches.

Misión: Crear de forma anual un evento en donde se seleccionará a un representante Rubber de México, "Mr Rubber México" que si así lo desea puede participar en el concurso de "Mr International Rubber" (MIR). Así como dar más visibilidad al movimiento Rubber en el país ayudando a crecer la comunidad Rubber en general.

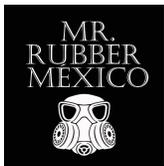
Valores:

- **Respeto:** Una comunidad bien formada y unida puede romper tabús, manteniendo la comunión, la educación y la solidaridad es como la organización se regirá.
- **Fraternidad:** Apoyar a nuestros hermanos fetichistas como si todos sean uno.
- **Difusión:** Siendo México uno de los países con mayor población en el mundo. Tenemos la firme convicción de que hay muchos hermanos interesados por el rubber y que quieren formar parte de una comunidad fetichista de látex, por lo que MRMx siempre buscará estar presente y tener alcance entre las comunidades BDSM de México.
- **Conocimiento:** Educar a todos los interesados en cómo comenzar y definir sus fetiches o filias.

Y acepto las siguientes responsabilidades para promover la cultura rubber por medio de *social media*:

- Realizar posteos de contenido en Facebook, Twitter e Instagram de forma constante.
- Monitorizar las redes sociales revisando las estadísticas así como la audiencia.
- Informar a interesados por el fetiche.
- Mantener un ambiente de acuerdo a los valores de MRMx en redes sociales.
- Atender a las campañas publicitarias pagadas que se lleven a cabo en las redes sociales de MRMx, el dinero de estas campañas siempre será donado.

Nombre y Firma: _____ Fecha: ____/____/____



Mr Rubber México



Nominación de Grupo y Representante

El grupo _____ nombra a su representante _____ para ser miembro del grupo de MRMx y contribuir a llevar a cabo el concurso de MRMx y proponer otros eventos y dinámicas para la promoción de Rubber en México.

El grupo y su representante aceptan seguir la visión, misión, y valores de MRMx:

Visión: Proveer en México un ambiente de unidad, respeto y fraternidad uniendo a la comunidad rubber, fetichistas e interesados, así como a miembros de otras comunidades BDSM en el país. Enfocándonos siempre en promover y educar respecto a la cultura rubber a todo aquel que esté interesado en conocer acerca de estos fetiches.

Misión: Crear de forma anual un evento en donde se seleccionará a un representante Rubber de México, "Mr Rubber México" que si así lo desea puede participar en el concurso de "Mr International Rubber" (MIR). Así como dar más visibilidad al movimiento Rubber en el país ayudando a crecer la comunidad Rubber en general.

Valores:

- **Respeto:** Una comunidad bien formada y unida puede romper tabús, manteniendo la comunión, la educación y la solidaridad es como la organización se regirá.
- **Fraternidad:** Apoyar a nuestros hermanos fetichistas como si todos sean uno.
- **Difusión:** Siendo México uno de los países con mayor población en el mundo. Tenemos la firme convicción de que hay muchos hermanos interesados por el rubber y que quieren formar parte de una comunidad fetichista de látex, por lo que MRMx siempre buscará estar presente y tener alcance entre las comunidades BDSM de México.
- **Conocimiento:** Educar a todos los interesados en cómo comenzar y definir sus fetiches o filias.

Y aceptan las siguientes responsabilidades específicas:

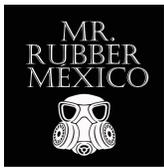
- Asistir a las juntas de MRMx.
- Contar con propuestas de mejora para hablarlas dentro de las reuniones y ser accesibles para implementarlas con el comité organizador.
- Atender las necesidades de cada miembro de su grupo pues ellos serán los voceros oficiales.
- Informar a su grupo sobre todas las actividades de MRMx
- Hacer publicidad del evento anual de MRMx con sus miembros
- Ayudar en todo lo posible a llevar a cabo el evento anual de MRMx

El grupo y su representante aceptan que el Comité Organizador puede informarles de violentar la visión, misión o valores de MRMx y pedir solución o en caso que no se resuelva, salir del grupo.

Presidente, Director, o similar del Grupo:

Nombre y Firma: _____ Fecha: ____/____/____

Representante ante MRMx:



Mr Rubber México



Nombre y Firma: _____

Fecha: ____ / ____ / ____